

デジタルマーケティングとブランド戦略マスター講座

～ChatGPTを活用したDX推進・SNSブランディング実践【応用ステージ】～

講座の目的と特徴

1. DXリスティング要件を満たす実践的カリキュラム

1. SNS・WebマーケティングにAI（ChatGPT）を掛け合わせ、企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を加速させる具体的なノウハウを習得。
2. チームや社内でChatGPTを安全・効果的に運用するためのセキュリティ面・運用面の知識を学ぶ。

2. 基本を修得済みの従業員向け応用ステージ

1. InstagramやSNSマーケティングの初歩を理解している社員が、より高度な分析・戦略立案・AI活用を行えるようになる。
2. 実務レベルで結果を出すための演習やケーススタディを重視し、ビジネス成果に直結するスキルを習得。

3. ChatGPTを取り入れた業務効率化&品質向上

1. ChatGPTを使ったアイデア創出、コピーライティング、レポート自動化など、日々の業務を最適化する方法を学ぶ。
2. 生成AIを社内ルールに沿って活用し、クオリティを担保しながら生産性を高める仕組みづくりをサポート。

本講座の対象者

企業のマーケティング担当者・広報スタッフ

SNS運用や広告戦略など、日常的にデジタルマーケティング領域に携わる従業員
Instagramや各種オンラインメディアを活用し、ブランド価値向上を目指した施策を任されている方

中小企業の管理職（マーケティング部門）

社内でDX推進やSNS活用をリードする立場にあり、チーム全体のスキルアップと成果向上を促進したい方
新規顧客獲得やブランド認知拡大に向けたデジタル施策を戦略的に立案・実行する必要がある方

本講座で得られる詳細なスキルと知識

AI×SNSブランディング戦略の実践

ChatGPTを活用して、Instagramやその他SNSでの投稿コンテンツのアイデア出し・質向上が可能になる。

広告運用・インフルエンサーマーケティングの最適化

AIを用いてターゲット分析や競合調査を行い、広告・インフルエンサーマーケティングを高い精度で展開できる。

SEO・発見タブの応用施策

ChatGPTで効率よくキーワードやコンテンツ案を抽出し、SNS内検索・検索エンジンでの露出を拡大できる。

高度なデータ分析とKPI管理

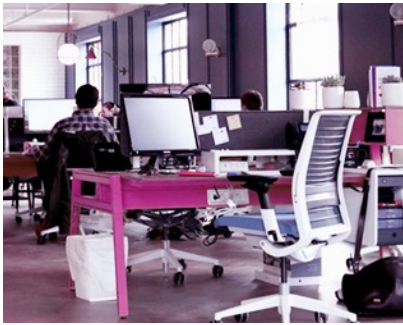
Instagramインサイト・Googleアナリティクスなど外部ツールとの連携をAIで補助し、レポートや改善施策を迅速に作成。

ブランド価値の長期的向上とコミュニティ運営

ChatGPTを活用したファンコミュニケーション・自動応答テンプレート設計などで、企業のブランドファンを継続的に育成

デジタルマーケティングの応用力と実践的なスキルを備えた人材は、今後の企業を支える要となります。本講座では特にInstagramを中心としたSNSの戦略的運用に焦点を当てることで、ブランド構築から企業の成長、さらに市場での競争力強化に直結する具体的なノウハウを身につけていただきます。

現代のビジネス環境ではデジタル化の加速と競合の激化が進み、企業が市場で優位性を保つには従来のやり方だけでは十分とはいえません。InstagramなどのSNSはブランド構築において強力な手段となりますが、戦略的な運用とデータ分析に基づく意思決定が不可欠です。特にデジタルマーケティングの知識とスキルは、企業の競争力を高める要となります。本講座では、最新のマーケティング手法と一貫性のあるブランド戦略を総合的に学ぶとともに、現場ですぐに使える実践的アプローチを習得できるよう設計しています。SNSを最大限に活用し、顧客との関係を深めながら継続的な成長を目指すために、デジタルマーケティングとブランド戦略の理解と実践は欠かせません。このプログラムを通じて、企業がリーダーとしての地位を確立し、市場で持続的に成果を上げるための具体的なノウハウを提供します。



デジタルマーケティングとブランド戦略のスキルを実践的に活用できる人材は、企業の競争力を左右する重要な存在です。こうしたスキルを身につけた人材は、市場での認知度と顧客ロイヤルティを高め、企業の持続的な成長を力強く牽引します。

講師

株式会社 Bone株式会社 (ボン)
代表取締役 坊 雅和

ブランディング・企画デザイン事務所「Bone株式会社」を創業し、企業のブランド戦略とデザイン分野で新規性の高いプロジェクトに取り組み、数々の成功を収めています。特に、SNSマーケティングやWEBプロモーションにおいては、最新のデジタルトレンドを取り入れ、クライアントの課題解決に向けた革新的なアプローチを行っています。さらに、映像制作や新規ブランドの立ち上げ支援を通じて、企業の持続的な成長と競争力強化に寄与し、社会的な価値創造にも力を注いでいます。

講座カリキュラム

Day 1 (09:30-18:30 / 8時間)

時間	テーマ	内容
09:30-10:00	オリエンテーション・DX視点の学習ゴール共有	- DXリスキリングコースの目的とメリット - 受講者の自己紹介、現状スキル・課題の共有
10:00-12:30	ブランド戦略とChatGPTの基礎理解	- 企業ブランディング×DX：SNSにおけるAIの活用可能性 - ChatGPTの基本機能・プロンプト設計とセキュリティ上の留意点 - ワークショップ①：自社ブランド課題をChatGPTで簡易分析
13:30-15:30	Instagramアルゴリズム応用×ChatGPT	- Instagram発見タブ・アルゴリズムの最新動向 - ChatGPTでの投稿アイデア作成・ハッシュタグ最適化 - 演習：複数の投稿案をAIで生成し、その比較と改善策を検討
15:30-18:30	インフルエンサーマーケティング戦略×AI支援	- インフルエンサー選定・費用対効果の算出をAIで効率化 - プロモーションプラン作成・効果測定手法 - ワークショップ②：ChatGPTを活用したインフルエンサーコラボ企画の立案

Day 2 (09:30-18:30 / 8時間)

時間	テーマ	内容
09:30-12:00	広告運用とマルチチャネル連携×AI	- Facebook広告マネージャーによるInstagram広告運用 - ChatGPTでのターゲティング案・クリエイティブ文案の生成 - 演習：A/Bテストプランの策定と効果予測
13:00-15:00	SEOとSNS連動の高度化×AIライティング	- Google検索におけるSNS評価要素 - ChatGPTでのキーワード調査・コンテンツ草案作成 - ワークショップ③：SNS誘導を踏まえたブログ記事・LP構成づくり
15:00-18:30	ファンコミュニティ運営とブランド拡張	- オンラインコミュニティ（LINE公式アカウント等）との連携強化 - ロイヤルカスタマー育成とDX基盤の整備 - 演習：ChatGPTが提案するファン向けメッセージテンプレートを設計

Day 3 (09:30-18:30 / 8時間)

時間	テーマ	内容
09:30-12:30	高度なデータ分析とレポート作成×AIサポート	- InstagramインサイトやGoogleアナリティクスのデータをChatGPTで解釈・分析 - プロンプト設計のコツと自動レポート作成 - ワークショップ④：AIを活用した定期レポートテンプレートの構築
13:30-15:30	PDCAサイクルと運用効率化	- チーム内の役割分担とスケジューリング - 自動投稿ツール・チャットボット導入による業務効率化 - 演習：ChatGPTと連携した運用マニュアル作成・DX推進計画の策定
15:30-17:00	ブランド維持とリスクマネジメント	- ネガティブコメント・炎上リスクへのAI活用事例 - SNSポリシーとAI利用ガイドラインの確立 - ケーススタディ：予期せぬ事態への対応シミュレーション
17:00-18:30	修了評価・まとめ・質疑応答	- 修了テスト・課題発表（助成金要件の評価） - 全体の振り返りと質疑応答 - 研修終了

講義名	デジタルマーケティングとブランド戦略マスター講座 ～ChatGPTを活用したDX推進・SNSブランディング実践【応用ステージ】～
費用	講座費用 400,000円（税別）
講師	講師 株式会社 Bone株式会社（ボン） 代表取締役 坊 雅和
主催	株式会社 Bone株式会社（ボン） 大阪府中央区南船場4-6-1-7F TEL 06-6710-9969
実施日 3日間 24H	3月8日（日） 3月15日（土） 3月22日（土） オンラインZOOM双方向受講

受講申込書

必要事項をご記入の上、メール、FAX、郵送、持参、にてお申込みください。

E-mail : bo@honehone-rock.com

郵送・持参 〒542-0081大阪府中央区南船場4-6-1-7F TEL06-6710-9969

事業所名	フリガナ -----		
事業内容 (業種)	受講人数	受講金額	(税込)
連絡先	〒		
電話番号	FAX		
携帯番号	E-mail		