

デジタルマーケティングとブランド戦略マスター講座 「企業成長を支える実践的デジタルマーケティングスキル」

本講座では、企業のマーケティング担当者や現場スタッフを対象に、Instagramを活用したブランド構築とデジタルマーケティングのスキルを習得するリスティングプログラムを提供します。3日間の集中講座で、戦略的なInstagram運用からSEO対策、ファン育成、データ分析まで、幅広い知識と実践的な技術を学ぶことができます。講座は専門家による講義と、すぐに実務に応用できるハンズオン形式のワークショップで構成され、実際の成功事例を交えながら、最新のマーケティングトレンドとノウハウを提供します。受講者は、SNSマーケティングの基礎から、ブランドの一貫性を保ちながら成長を促進する方法、データに基づくパフォーマンス測定と改善策までを学び、企業の成長をサポートする実践的なスキルを身につけます。この講座は、デジタルマーケティングを活用してブランド力を高めたい方に最適です。



本講座の対象者

企業のマーケティング担当者

デジタルマーケティングにおける最新トレンドや実践的なスキルを習得し、企業のブランド価値を向上させたい方。

現場スタッフ

SNS運用やコンテンツ制作の実務を担当しており、戦略的なInstagramの活用方法やデータ分析の技術を学び、業務に活かしたい方。

中小企業の管理職

自社ブランドのデジタルマーケティング戦略を強化し、Instagramを中心にファン育成やエンゲージメント向上を目指したい方。

本講座で得られる詳細なスキルと知識

SNSマーケティングの基本スキル

戦略的なSNS運用と効果的なマーケティング手法を深く学ぶ。

SEOと発見タブ攻略

検索エンジン最適化と発見タブを利用したバズの作り方をマスターする。

ブランド戦略

ブランド構築のための一貫性のある設計と運用方法を習得する。

データ分析とパフォーマンス測定

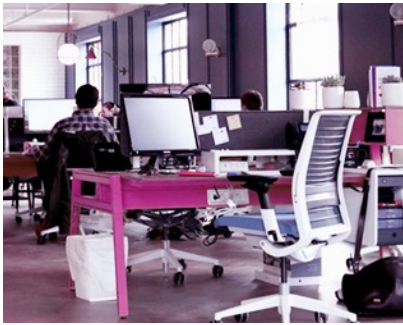
詳細なデータ分析と投稿パフォーマンスの測定方法を学ぶ。

ファン育成

フォロワーをコアファンに育成し、ブランドエンゲージメントを向上させる。

デジタルマーケティングの分野で深い理解と実践的なスキルを持つ人材は、企業の未来をリードするために不可欠です。この講座では特にInstagramの戦略的活用を焦点を当て、ブランド構築、企業成長、そして競争力の強化につながるスキルを習得します。

現代のビジネス環境では、デジタル化と競争が急速に進んでおり、企業が市場での優位性を確立するには、従来の手法だけでは不十分です。InstagramなどのSNSプラットフォームは、ブランド構築において強力なツールとなりますが、戦略的な運用とデータに基づく意思決定が欠かせません。特に、デジタルマーケティングのスキルは競争力を高めるための鍵です。この講座は、最新のマーケティング手法と一貫したブランド戦略を学び、実践的なスキルを身につけることで、企業の成長を支援します。競争の激しい市場で生き残り、持続可能な成長を実現するために、デジタルマーケティングとブランド戦略の理解と実践は必須です。企業がリーダーとしての地位を確立するには、SNSを効果的に活用し、顧客との関係を深めることが重要です。本講座では、これらのスキルを総合的に習得し、現場で即活用できる知識を提供します。



デジタルマーケティングとブランド戦略のスキルを効果的に活用する人材は、企業にとっての大きな資産です。これらのスキルを持つ人々は、市場での競争力を高め、企業の持続的な成長を支える原動力となります。

講師

株式会社 Bone株式会社 (ボン)
代表取締役 坊 雅和

ブランディング・企画デザイン事務所「Bone株式会社」を創業し、企業のブランド戦略とデザイン分野で新規性の高いプロジェクトに取り組み、数々の成功を収めています。特に、SNSマーケティングやWEBプロモーションにおいては、最新のデジタルトレンドを取り入れ、クライアントの課題解決に向けた革新的なアプローチを行っています。さらに、映像制作や新規ブランドの立ち上げ支援を通じて、企業の持続的な成長と競争力強化に寄与し、社会的な価値創造にも力を注いでいます。

デジタルマーケティングとブランド戦略マスター講座 「企業成長を支える実践的デジタルマーケティングスキル」

	カリキュラム	時間数	テーマ	内容
1	09 : 30-18 : 30 昼休憩 1 H	8H	基礎と戦略策定 ブランド戦略の基礎	1:オリエンテーションと講座概要説明 2:SNSマーケティングの基礎 3:SNSの役割と最新トレンド 4:Instagramのアルゴリズムと発見タブの攻略方法 5:ブランドの構築と一貫性のある設計 6:ブランドキャラクターの活用事例と成功例 7:自社ブランドの強みと課題分析
2	09 : 30-18 : 30 昼休憩 1 H	8H	デジタルマーケティング戦略 フォロワー育成とエンゲージメント向上	1:効果的なコンテンツ制作と最適化 2:SEO対策とキーワード設定の実践 3:ブランドのオンラインプレゼンス強化 4:フォロワーとのコミュニケーション戦略 5:DMやコメントを活用したファン育成 6:効果的な投稿とエンゲージメントの高いコンテンツ作成
3	09 : 30-18 : 30 昼休憩 1 H	8H	データ分析と持続可能なマーケティング	1:データ分析とパフォーマンス測定 2:Instagramインサイトの活用 3:投稿のパフォーマンス分析と改善策 4:データに基づくマーケティング戦略の最適化 5:持続可能なマーケティング戦略 6:長期的なブランド育成とファン維持 7:ケーススタディ: 成功事例の分析と応用
		24H		

このカリキュラムは、Instagramを中心としたデジタルマーケティングとブランド戦略に特化しており、企業の成長と効率化を支援するための具体的なスキルと知識を提供します。

講義名	デジタルマーケティングとブランド戦略マスター講座 「企業成長を支える実践的デジタルマーケティングスキル」
費用	講座費用 400,000円（税別）
講師	講師 株式会社 Bone株式会社（ボン） 代表取締役 坊 雅和
主催	株式会社 Bone株式会社（ボン） 大阪市西区北堀江 1-6-12 3F TEL 06-6710-9969
実施日 3日間 24H	9月14日（土）9月21日（土）9月28日（土） オンラインZOOM双方向受講

受講申込書

必要事項をご記入の上、メール、FAX、郵送、持参、にてお申込みください。

E-mail : bo@honehone-rock.com

郵送・持参 大阪市西区北堀江1-6-12 3F TEL06-6710-9969

事業所名	フリガナ -----		
事業内容 (業種)		受講人数	受講金額 (税込)
連絡先	〒		
電話番号		FAX	
携帯番号		E-mail	